

Odpowiedzi Katarzyny Pitlok (PZS nr 2, klasa 3 THE) – Zwycięzcy Konkursu; każda z odpowiedzi powinna zawierać nie mniej niż 250 słów (1000 znaków).

- 1) Podaj przykłady regulacji prawnych wprowadzonych w ciągu ostatnich **12 miesięcy w Polsce**, w szczególności z zakresu ustaw dotyczących podatków i mających wpływ na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, które w istotny sposób ingerują w działalność sektorów gospodarczych. Jakie skutki ponoszą lub będą ponosiły przedsiębiorstwa w związku z nowymi regulacjami lub też nałożonymi obowiązkami? Oceń charakter tych zmian oraz czy ich założenia i wykonanie będą korzystne dla gospodarki Polski.

**ODP.** W ciągu ostatnich kilku miesięcy bardzo dużo mówiło się o wprowadzeniu w Polsce podatku od sprzedaży detalicznej. Przedmiotem opodatkowania miał zostać przychód ze sprzedaży detalicznej na rzecz konsumentów, a więc osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej oraz rolników objętych ryczałtem. Przychód ze sprzedaży detalicznej nie obejmuje należnego podatku VAT. Do podstawy opodatkowania nie wlicza się sprzedaż na rzecz przedsiębiorców, a sprzedaż internetowa nie zostanie opodatkowana. Prezydent RP podpisał ustawę dnia 30 lipca 2016 roku, a weszła ona w życie 1 września 2016 roku. Podatek jest liczony w skali progresywnej, a jego stawki wynoszą:  
- 0,8 % podstawy opodatkowania dla części przychodu, która nie przekracza kwoty 170 mln zł

- 1,4 % nadwyżki podstawy opodatkowania ponad kwotę 170 mln zł, w części, w jakiej podstawa opodatkowania przekracza tę kwotę. Kwota wolna od podatku wynosi 204 mln zł w skali roku (17 mln zł miesięcznie). W połowie września Komisja Europejska wszczęła postępowanie w sprawie obowiązującego już pół miesiąca podatku od sprzedaży detalicznej i wezwała Polskę do zawieszenia jego stosowania. Rząd liczy na uchYLENIE tego wezwania i nie skreślił prognozowanych dochodów budżetowych z tego tytułu z planu budżetowego na rok 2017, które szacuje się na ok. 1,2 mld zł.

Celem wprowadzenia podatku od sprzedaży detalicznej ma być „zbliżenie zasad funkcjonowania małych osiedlowych sklepów i dużych sieci handlowych. Istniejące dotąd dysproporcje w podatkach powodowały bowiem, że rodzinne sklepiki znikają z rynku, a wielkie sieci handlowe się rozrastają”- mówili przedstawiciele PiS. Skutkiem tych zmian będą oczywiście zmniejszone zyski dużych sklepów i hipermarketów. Możliwe, że przedsiębiorcy mając do dyspozycji mniejsze zyski przeznaczą mniej pieniędzy na rozwój przedsiębiorstwa, co może prowadzić do mniejszego popytu na dobra produkcyjne. Z drugiej strony chcąc przeprowadzić zaplanowane inwestycje mogą zaciągać kredyty inwestycyjne. Jeśli stanie się to na dużą skalę zwiększy to ilość pieniądza w obiegu i może przyczynić się do wzrostu inflacji. Oczywiście to tylko rozważania, a przedstawione możliwe skutki byłyby widoczne dopiero w długim okresie. Idea przyświecająca wprowadzeniu podatku jest szczytna, ponieważ ma na celu ochronę małych, lokalnych firm i zmniejszenie nierówności dochodowych między przedsiębiorstwami jednej branży. Trudno ocenić, czy zmiany te będą korzystne dla gospodarki, ponieważ mogą znaleźć się przedsiębiorcy, którzy chcąc uniknąć płacenia podatku zaniżą swoje dochody, co nie wpłynie na zniwelowanie nierówności, a jeszcze je pogłębi. Dodatkowo konsumenci martwią się, że sklepy, chcąc zminimalizować swoje "straty" wynikające z konieczności opłacenia podatku, podwyższą ceny i to oni- konsumenci- realnie sfinansują podatek. Reasumując, wprowadzenie podatku od sprzedaży detalicznej niesie ze sobą wiele kontrowersji i oprócz perspektywy zwiększonych dochodów budżetu państwa, także wiele obaw ze strony konsumentów i potencjalnych podatników.

- 2) Współczesne trendy rewolucji technologicznej w zdecydowany sposób wspomagają rozwój przedsiębiorstwa. Największy potencjał jest widoczny w branżach prowadzonych przez Internet. Firmy bazują na elektronicznych kanałach komunikacji z klientami, korzystają z platform e-handlu, zarządzania portfelem usług i kontrahentów, stosują narzędzia planowania i sterowania firmą, stawiają na reklamę i marketing w sieci. Wymień przykłady elektronicznych, internetowych, cyfrowych innowacji lub też programów czy aplikacji ułatwiających działanie przedsiębiorstwa. Oceń jakie korzyści lub zagrożenia niosą ze sobą prezentowane przez Ciebie rozwiązania.

**ODP.** Ludzie z natury lubią ułatwiać sobie życie, więc przy okazji rozwoju technologii zadbali, by zmiany te pomogły im w pracy. Obecnie na rynku dostępnych jest wiele programów, narzędzi i aplikacji, które ułatwiają działanie firmy i czynią naszą pracę łatwiejszą, przyjemniejszą i mniej czasochłonną. Prowadzenie firmy samo w sobie jest zadaniem dość skomplikowanym. Przedsiębiorca musi nie tylko dbać o efekty swej działalności, ale także kontrolować ją pod względem administracyjnym i prawnym. Prawo nakłada na niego szereg obowiązków, których spełnienie obecnie ułatwiają mu różnorodne programy komputerowe. Często kilka programów łączy się ze sobą umożliwiając import danych i sprawniejszą obsługę. Na rynku jest wiele pakietów biurowych pozwalających na przejrzyste prowadzenie ewidencji handlowej (wystawianie, korekta faktur), rozliczeń (kontrola należności i zobowiązań, raporty kasowe) czy ewidencji magazynu (kartoteki zapasów, dokumenty magazynowe). Program ustala ceny towarów czy wyrobów gotowych, pozwala na prowadzenie kartotek kontrahentów. Ogromnym ułatwieniem jest możliwość prowadzenia księgowości w programie komputerowym, zamiast ręcznego wypełniania ksiąg rachunkowych. Oprócz standardowej ewidencji operacji gospodarczych pozwala on także prowadzić ewidencję podatku VAT i środków trwałych, w tym naliczanie amortyzacji. Deklaracje skarbowe i zusowskie przeliczają i wypełniają się automatycznie. W programie można też prowadzić ewidencje osobową. Po odpowiednim wypełnieniu kartotek pracowników, umowy o pracę i lista płac generują się automatycznie. Takie rozwiązanie znacznie ułatwia pracę i pozwala zaoszczędzić sporo czasu, ponieważ program wiele rzeczy robi, tak naprawdę, za nas. Przykładami takich programów są pakiet Insert GT, Symfonia, Płatnik. W większości biur, a także w wielu domach czy szkołach powszechnie używa się różnych modułów pakietu Microsoft Office, który oferuje np. edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny, tworzenie prezentacji i baz danych. Graficy, inżynierzy, projektanci obecnie używają w swej pracy szeregu programów specjalistycznych, dostosowanych do ich pracy i oferujących szerokie spektrum opcji przydatnych przy pracy nad danym projektem. Przedsiębiorca to zwykle człowiek zabiegany, który musi pamiętać o stu rzeczach naraz. Na szczęście obecnie już nie musi sam o tym pamiętać, lecz robi to za niego aplikacja. Porządkuje harmonogram dnia, segreguje zadania według stopnia ich pilności, przypomina o nadchodzącym terminie uregulowania płatności czy ważnym spotkaniu. Są to wszelkiego rodzaju elektroniczne kalendarze i organizery, które pozwalają efektywnie zarządzać czasem i utrudniają pominięcie ważnych szczegółów (o ile oczywiście zostały one w nim zapisane). W dobie globalizacji często współpracujemy z kontrahentami zagranicznymi, w związku z czym mamy do czynienia z obcymi językami. Pojawiają się one nie tylko podczas osobistej rozmowy, ale także w treści umów czy na stronach internetowych. Dla pokonania barier językowych stworzono wszelkiego rodzaju translatory online, a także aplikacje słownikowe mogące pracować w trybie offline. Wiele stron internetowych ma możliwość zmiany domyślnego języka witryny, co pozwala korzystać z nich obcokrajowcom.

Tradycyjny handel jest obecnie wspierany przez handel internetowy. Wiele firm poszerza swoje kanały dystrybucji o sprzedaż internetową, choć są i takie, które oferują swoje usługi wyłącznie w internecie. By usprawnić tego typu transakcje banki wprowadziły do swej oferty specjalne konta internetowe umożliwiające dokonywanie przelewów i płatności online. W firmach posiadających wiele stanowisk komputerowych zachodzi ogromna potrzeba łączności. Służą do tego lokalne sieci komputerowe pozwalające na łatwiejszy przesył danych między urządzeniami. Taka relacja nie zachodzi już tylko między komputerami, ale została poszerzona o smartfony czy tablety. Pozwala to przedsiębiorcy utrzymać kontakt z firmą i umożliwia nieograniczony dostęp do dokumentów. Oczywiście, by taka usługa działała odpowiednio bardzo często niezbędny jest dostęp do bezprzewodowego internetu w urządzeniach mobilnych. Operatorzy sieci komórkowych rozwiązali ten problem oferując firmom spersonalizowane oferty, tworząc specjalne pakiety połączeń, sms-ów i internetu w atrakcyjnych cenach. Takich praktycznych rozwiązań jest dużo więcej. Wszystkie mają na celu usprawnienie funkcjonowania przedsiębiorstwa. Żaden system nie jest jednak idealny i należy pamiętać o odpowiednim zabezpieczeniu danych przed utratą (tworzenie kopii zapasowych) i kradzieżą (kontrola haseł i kodów dostępu).

- 3) *„Dano ci czas i nie zmarnuj go, żyjąc cudzym życiem. Nie daj się zwieść dogmatom, co polega na życiu wedle tego, co wymyślili inni. Niech w hałasie cudzych głosów nie zatoni twój własny głos. I co najważniejsze, miej odwagę, by iść za głosem serca i duszy. One jakoś wiedzą, kim naprawdę chcesz się stać.”* – Steve Jobs. Przedstaw sylwetkę osoby, której życiorys może inspirować młodych i zdolnych ludzi do podejmowania wyzwań w założeniu i prowadzeniu własnego przedsiębiorstwa. Jakie najważniejsze cechy i umiejętności będą miały wpływ na powodzenie przedsięwzięć? Dlaczego warto szukać motywacji w biografii znanych osobistości?

**ODP.** Jako dzieci mamy bardzo ambitne plany dotyczące naszej kariery. Z wiekiem rozsądek kasuje te zupełnie nierealne, a te teoretycznie osiągalne wkłada do szufladki "chciałabym, ale...". Mamy niezwykle marzenia, ale wydaje nam się, że nie jesteśmy w stanie ich zrealizować, bo droga do celu jest bardzo długa i kręta, wymaga sporo czasu lub wielkich nakładów finansowych. Idziemy więc do "zwykłej" pracy, szarej i nudnej, nastawieni tylko na zarobienie pieniędzy, a nasze niezwykle marzenia pielęgnujemy z myślą, że kiedyś uda się je zrealizować. Jednak w większości przypadków pozostają one tylko marzeniami, ponieważ boimy się wyjść z naszej strefy komfortu, zaryzykować, postawić wszystko na jedną kartę. Nie próbujemy, chyba boimy się, że mogłoby się jednak udać. Brzmi paradoksalnie, ale taka jest prawda, że ludzie boją się zmian, nawet tych zdecydowanie pozytywnych. Są jednak tacy, którzy stawiają na marzenia mimo wszystko. Jak często zdarzyło nam się usłyszeć od kogoś, nawet od bliskich, że to, co chcemy robić nie ma sensu? Że i tak się nie uda? Większości z nas sukces kojarzy się ze sławą, prestiżem, dużymi zarobkami. A to tylko pozory. Prawdziwy sukces osiągamy, gdy robimy to, co kochamy. Paulina Jagodzińska ma 24 lata i pochodzi z Poznania. Studiowała stosunki międzynarodowe i zarządzanie w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu. Obecnie prowadzi własną firmę, zajmuje się public relations oraz pracuje jako Community Manager i Personal Shopper. Jest urodzoną podróżniczką. Dzieli się relacjami ze swoich wyjazdów, pokazuje, jak można zwiedzać świat za niewielkie pieniądze. Jest bardzo pozytywną osobą, która potrafi cieszyć się życiem i czerpać z niego garściami. Nie traci czasu na rozpamiętywanie przeszłości, żyje tu i teraz. Pokazuje, że do szczęścia nie potrzeba wiele. Dzieli się swoją motywacją i sposobem patrzenia na świat. Dlaczego jest znana? Od pięciu lat prowadzi bloga Beauty Fashion Shopping. Wielu pewnie

pomyśli "kolejna pusta blogerka". Moda nie kojarzy nam się z niczym ambitnym, do takiego zajęcia nie trzeba być wykształconym. Paula założyła bloga od tak, dla siebie. Nie myślała, że otworzy on przed nią tyle możliwości. Wkrótce założyła własną firmę i zaczęła studiować zarządzanie, by wiedzieć, jak ją prowadzić. Dziś jej blog to nie tylko ubrania i kosmetyki. Nie jest monotematyczny, Paula niezwykle szczegółowo i starannie opisuje swoje podróże do egzotycznych miejsc, a także zachęta czytelników, by czerpali z życia, by nie bali się iść pod prąd i zaczęli żyć. Dla wielu jest źródłem inspiracji, pokazuje, że dla chcącego nie ma nic trudnego.

Jej praca jest łatwa i mało ambitna? Możliwe. Ale nie jest smutnym, znudzonym życiem człowiekiem. Jest szczęśliwa, bo robi, to co kocha i co daje jej radość. Swoje hobby- modę zmieniła w sposób zarabiania, który pozwala jej po kolei spełniać marzenia. Nie planowała czerpać z tego korzyści finansowych, ale, gdy taka szansa się pojawiła wykorzystała ją. Jest konsekwentna i zawzięcie dąży do celu. Nie poddaje się. Wszelkie przeciwności traktuje jak wyzwania, a nie przeszkody. Jest zaradna i wie, na co ją stać, zna swoje zalety i wie, jak je wykorzystać.

Często pod presją otoczenia rezygnujemy ze swoich ambicji. Nie wolno tego robić. Należy walczyć o swoje szczęście. Paulina pokazała mi, że nie ważne, co się robi, ale, jak się robi. Bo praca ma przynosić nam satysfakcję, ma nas cieszyć. Jeśli mamy dobry pomysł na biznes i wiemy, jak go zrealizować nie wolno nam z tego rezygnować. Wielu dzisiejszych liderów rynku zaczynało od zera. Ale nie trzeba zarabiać milionów, by nasza praca miała sens. Wystarczy tylko, że będzie sprawiała nam radość. Tylko, albo aż.